

РЕГЛАМЕНТ

Перечень работ по Контекстной рекламе

Руководство для сотрудников и партнеров компании 4Mobile

Что такое Контекстная реклама?

Контекстная реклама - тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц (лат. contextus — соединение, связь). Контекстная реклама действует избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает/пересекается с тематикой рекламируемого товара либо услуги, целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу. Контекстная реклама может быть поисковая и медийная.

Примечание:

Сейчас мы оказываем услуги только в сети Яндекс Директ.

Примеры:

Яндекс **Поисковый запрос**

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

Медийная реклама на Яндексе

HOFF.ru - Диваны от 4 290 руб! – Скидки на Диваны!
hoff.ru/купить-диван-hoff Реклама
Угловые и раскладные. Гарантия. Подъем + Доставка 1 день!
HOFF- 70 Угловых Диванов 100 Раскладных Диванов Кредит Дарим 500р.
Контактная информация - +7 (495) 988-57-42 · пн-вс 10:00-22:00
★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Купите диван в Москве от 3000 р. / nedorogdivan.ru
nedorogdivan.ru Реклама
Диваны от 3600 руб. Доставка по Москве, сборка, подъем на лифте Бесплатно!
Доставка за 1 день Диваны-книжки Диваны-аккордеоны Гарантия
Контактная информация - +7 (495) 740-22-91 · пн-вс 8:00-23:45 · Москва

Купите диван в магазине АСКОНА / askona.ru
askona.ru/диван купить Реклама
Независимый пружинный блок. Гарантия 10 лет. Сборка и доставка - бесплатно!
Прямые диваны Угловые диваны Аксессуары к диванам Акции
Контактная информация - +7 (800) 200-40-90 · пн-вс 9:00-21:00
★★★★★ Магазин на Маркете

«Диваны и кресла» — интернет-магазин мебели - Москва
DivanyKresla.ru
Продажа диванов, кресел, шкафов, комодов, а также детской и прочей мебели. Цены.
Условия и стоимость доставки.
9 Москва, Некрасовка пос., ул. 1-я Вольская, 10 · +7 (495) 204-15-73

Диваны – купить диван от производителя в Москве...
MebeVia.ru > Мягкая мебель > Диваны
У нас вы можете **купить диван** с любым механизмом трансформации. Наполнитель и обивка. Наш интернет магазин предлагает недорогие...

Умные Диваны®
ВАУ!
Удивляйтесь!!!
Нашлось 98 млн результатов
724 тыс. показов в месяц
Дать объявление Показать все

Контекстная реклама Яндекс Директ на поиске

Результаты основного поиска в Яндексе

Задачи, которые мы решаем с помощью Контекстной рекламы

- Увеличение узнаваемости кампании
- Увеличение посещаемости сайта компании;
- Увеличение количества скачиваний мобильных приложений;
- Привлечение новых клиентов;
- Увеличение продаж;
- PR.
- Аналитика;

Одной из ключевых задач Контекстной рекламы является: «достучаться» до представителей Вашей целевой аудитории (ЦА, потенциальных клиентов) и показать им Ваше рекламное объявление.

Если Ваше объявление зацепит, они кликнут на него и перейдут на целевую страницу.

Проведут заказ, скачают мобильное приложение, произведут звонок.

Основные типы рекламных кампаний в Яндекс Директе:

- **Поисковая реклама.** Реклама в результатах поиска Яндекса.
- **Кампании в Рекламной сети Яндекса.** Реклама на сайтах, в приложениях и на других ресурсах партнеров рекламных систем.
- **Смарт-баннеры в Яндекс Директе.** Это объявления с динамическим контентом, который формируется с учетом интересов пользователя на основе фида — файла с информацией о товарном ассортименте.
- **Реклама мобильных приложений в Яндекс Директе.**
- **Баннер на поиске Яндекса.** Показывается справа от результатов поиска в Яндексе, но не как стандартное текстовое объявление, а в виде красивого изображения.
- **Видеореклама.** Интерактивная реклама в формате видео.

С кем мы работаем?

Нам важно, чтобы ваша компания ощутила положительный эффект от сотрудничества с нами. Поэтому на услуги по Контекстной рекламе мы берем только определенных клиентов.

Что должно быть у клиента, который претендует на услуги по Контекстной рекламе?

1. Компания должна быть готова к сотрудничеству, представитель заказчика должен быть на связи, без задержек на обратную связь.

2. Понимание принципов, рисков и расходов от данной услуги.

Хоть мы и стараемся гарантировать результат по рекламе сайтов. Цена заявки может отличаться в зависимости от региона, меню, ценовой политики, доставки и тд.

Клиент должен понимать, что результаты будут, но насколько они подойдут для кампании можно понять только после 1 месяца работы.

3. Компания должна быть конкурентноспособной. Правильно оформленное меню, чтобы, перейдя по рекламе в приложение или сайт вашему клиенту хотелось заказать, а не бросить корзину!

Что входит в нашу работу

Условия могут отличаться в зависимости от платформы, рекламы сайта или мобильного приложения.

1. Анализирование - изучаем ваш бриф, условия вашей кампании, активность конкурентов.
2. Собираем запросы (семантическое ядро) по которым ищут ваши товарные группы, потенциальные клиенты.
3. Согласовываем, акции, скидки для рекламы.
4. Настройка рекламных объявлений, метрики.
5. Запуск, тестирование различных стратегий, рекламных кампании, к примеру (Поиск или РСЯ)
6. Каждые 2 недели предоставление отчетов.

Что вы получаете в итоге

По итогам нескольких недель (от двух) совместной работы мы можем гарантировать:

1. Рост посещений вашего сайта;
2. Рост установок приложения;
3. Повышения количества продаж;
4. Повышения обращений в кампанию;
5. Повышение узнаваемости вашего бренда:

Для начала работы

Вам необходимо подписать [Дополнительное соглашение](#) к [Оферте](#)