

Заполняя настоящий Бриф, вы выражаете свое согласие с [Положением о порядке обработки и обеспечения безопасности персональных данных](#)

Запрашиваемая информация	Заполните, пожалуйста, поля
<b>Юридическое лицо / ИП</b>	
ИНН	
Юр.адрес	
<b>Выберите пакет (тариф), по которому мы с вами будем работать</b>	
Простой / Продвинутый / Премиум из <a href="#">Прайс-листа</a>	
<b>Директор/владелец вашей компании</b>	
Полное ФИО	
Дата дня рождения (число, месяц)	
Личный телефон для организационных вопросов	
E-mail	
<b>Уполномоченные лица, с которыми можно решать текущие вопросы и согласования</b>	
ФИО	
Должность (укажите директор/владелец/маркетолог/другая)	
Дата дня рождения (число, месяц)	
Личный телефон для организационных вопросов, WhatsApp	
E-mail	
Личная страница Вконтакте (необязательно)	
<b>Дополнительно о вашей компании</b>	
Дата дня рождения вашей компании (число, месяц, год)	
Ссылка на основной сайт	
Ссылка на группу Вконтакте	
Телефон для клиентов	
E-mail для клиентов	
E-mail для получения уведомлений о новых заказах	
E-mail для получения счетов и актов	

Запрашиваемая информация	Заполните, пожалуйста, поля
<b>Дизайн общее</b>	
<p>Пожелания к оформлению стартовой страницы приложения: слоган, продающий текст, расположение логотипа на стартовой</p> <p><i>Опишите ваши пожелания, например под логотипом разместить фразу "Доставка изысканных роллов и ароматной пиццы в г.Москва»</i></p>	
<p><b>ТЕМА ПРИЛОЖЕНИЯ</b></p> <p>Тема приложения определяет фон/ заливку всех страниц приложения. Настройка единая для всех страниц и не включает другие варианты цветов, кроме предлагаемых.</p>	<p><b>Выберите:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Светлая тема (<i>настроена по умолчанию</i>)</li> <li><input type="radio"/> Темная тема</li> </ul>
<p><b>ЦВЕТА В ПРИЛОЖЕНИИ</b></p> <p><b>Основной цвет темы</b> – цвет фона кнопок и фона верхней/нижней плашек приложения.</p> <p><b>Дополнительный цвет темы</b> – цвет фона кнопок, после нажатия.</p> <p><b>Цвет текста на залитых кнопках</b></p>	<p><b>Укажите номера цветов в палитре RGB, (образец #801111):</b></p> <p>Основной цвет темы _____</p> <p>Дополнительный цвет темы _____</p> <p>Цвет текста на залитых кнопках (по умолчанию черный/белый) _____</p>
<p><b>ШРИФТ В ПРИЛОЖЕНИИ (актуально только для версии 2.0.)</b></p>	<p><b>Выберите один вариант:</b></p> <p>Montserrat.</p>

Шрифт настраивается для текстов на страницах и элементах внутри приложения (тексты кнопок, верхней и нижней плашек, ссылок в левом боковом меню и т.д.)



Пицца

Raleway.



Пицца

Comfortaa.



Пицца

Bellota Text.



Пицца

Nunito.

	 <p>Пицца</p> <p>Kurale.</p>  <p>Пицца</p> <p>Стандартный</p>  <p>Пицца</p>
--	---

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ**

Элементы – это кнопки, блоки.

**Степень скругление кнопок:**

- Без скруглений
- Средняя
- Высокая

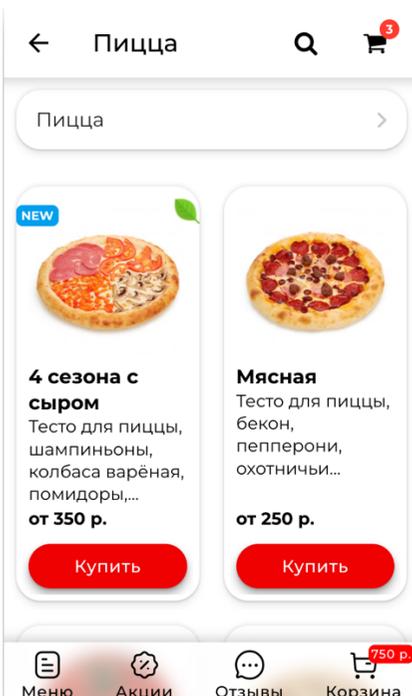
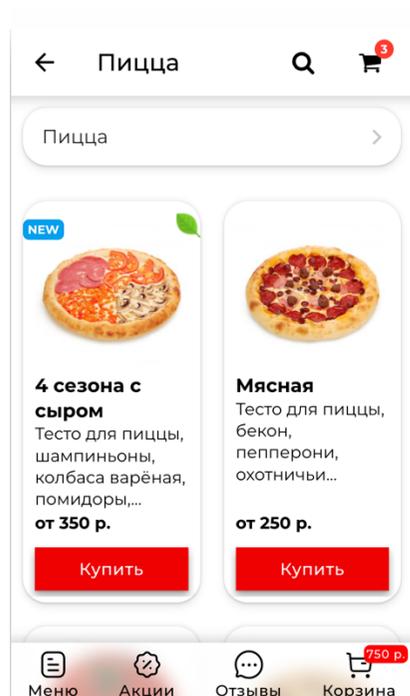
**Степень скругления блоков:**

- Без скруглений
- Средняя
- Высокая

\*Блок – список/плитка категорий на странице основного Меню/Каталога, карточки товаров при отображении внутри категории.

Нет скругления

Скругление высокое



○ **Значение** \_\_\_\_\_

○ **Значение** \_\_\_\_\_

**Оформление блоков:**

- Без оформления (нет четких границ)
- Обводка
- Тень

**Размер тени кнопок и блоков:**

- Без тени
- Средний
- Максимальный
- **Значение** \_\_\_\_\_

**ЛЕВОЕ БОКОВОЕ МЕНЮ**

Левое боковое меню содержит ссылки на основные страницы приложения (Профиль, Меню/Каталог, Акции, Условия доставки, Корзина и пр.)

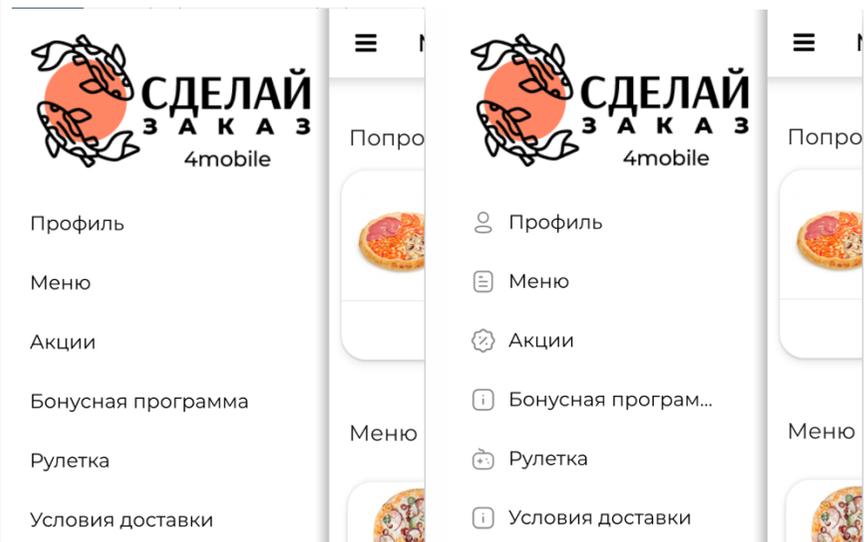
**Иконки бокового меню** (располагаются перед названием страниц):

- Без иконок
- Стиль «Современные»
- Стиль «Аква»

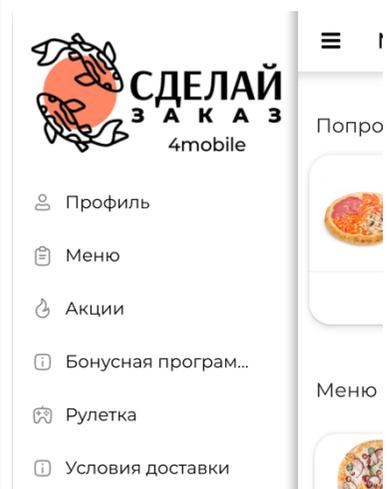
Иконки бокового меню

Без иконок

Современные



Иконки бокового меню Аква



Фон бокового меню:

- Однотонный (укажите цвет в палитре RGB) \_\_\_\_\_
- Градиент (укажите цветовую схему из предлагаемой палитры градиентов 4mobile) \_\_\_\_\_
- Изображение (предоставьте изображение. Для повторяющегося рисунка достаточно квадрата 320x320 пикселей)

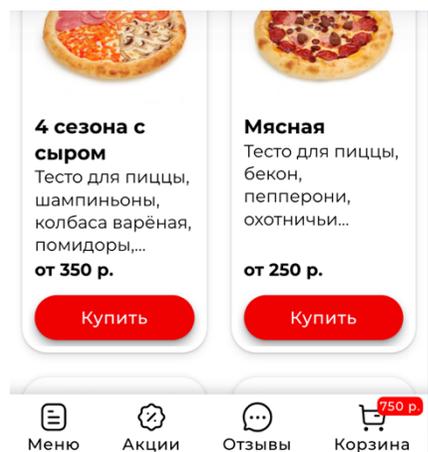
Укажите номер цвета в палитре RGB для текста ссылок: \_\_\_\_\_

### ВЕРХНЯЯ И НИЖНЯЯ ПЛАШКИ В ПРИЛОЖЕНИИ

Стилистические настройки верхней и нижней плашек единые (цвет, шрифт).

Нижняя плашка содержит «НИЖНЕЕ МЕНЮ» - иконки-ссылки на основные страницы приложения – меню, акции, отзывы, корзина. Допустимо до 4х иконок в нижнем меню, при этом корзину исключить нельзя. При отключении нижнего меню нижняя плашка содержит только кнопку «Оформить заказ».

### Иконки в нижнем меню Современные плашка без прозрачности в цвет темы (белая)



### Способ заливки плашек:

- Однотонная и совпадает с основным цветом темы
- Однотонная белая
- Градиент (укажите цветовую схему из предлагаемой палитры градиентов 4mobile) \_\_\_\_\_

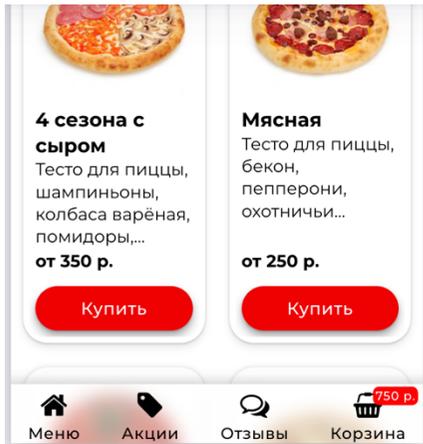
### Степень прозрачности плашек:

- Без прозрачности
- Полупрозрачные плашки (с размывкой)

### Иконки в нижнем меню:

- Современные
- Стандартные

**Иконки в нижнем меню Стандартные плашка полупрозрачная в цвет темы (белая)**



**Экран Меню**, отображение Категорий блюд/товаров

**Список с фотографией. Список без фотографии**

Выберите **ОДИН** вариант:

- 1.1. СПИСОК с фотографией
- 1.2. СПИСОК без фотографии
- 1.3. ПЛИТКА с фотографией
- 1.4. Горизонтальная верстка

<p><b>Горизонтальная верстка. Плитка с фотографией</b></p>	
<p><b>ОТОБРАЖЕНИЕ ТОВАРОВ</b></p>	<p><b>Количество строк в названии товара при отображении в категории:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1</li> <li><input type="radio"/> 2</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3</li> <li>○ 4</li> </ul> <p><b>Количество строк в описании товара при отображении в категории:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1</li> <li>○ 2</li> <li>○ 3</li> <li>○ 4</li> </ul>
<b>Информация для маркетов (заполняется для мобильных приложений)</b>	
Наименование приложения, которое будет отражаться на рабочем столе смартфона ваших клиентов <b>до 10 символов</b>	
<p>Подробный текстовый комментарий для магазина мобильных приложений <b>до 4000 символов. Текст должен содержать информацию не только о вашей компании (кафе/ магазине), но главное! - о приложении (что продаете и предлагаете в приложении, его преимущества и возможности).</b></p> <p><i>ВНИМАНИЕ! Наш ASO специалист оптимизирует ваше описание под требования маркетов, сохранив суть и смысл, который вы опишите.</i></p>	
<b>Корзина и способы оплаты</b>	
<b>Самовывоз</b> Укажите адреса самовывоза и график работы	
<b>Общие условия доставки</b> (график доставки по часам и дням, стоимость доставки, минимальная сумма заказа)	
<b>Доставка по районам</b>	<p><b>Укажите районы доставки + минимальную сумму заказа по району + стоимость доставки по каждому району (если есть)</b></p> <p>* район _____, мин. сумма заказа _____ руб., стоимость доставки _____ руб., сумма от которой доставка бесплатная _____ руб.;</p> <p>* район _____, мин. сумма заказа _____ руб., стоимость доставки _____ руб., сумма от которой доставка бесплатная _____ руб.;</p>

	<p>* район _____, мин. сумма заказа _____ руб., стоимость доставки _____ руб., сумма от которой доставка бесплатная _____ руб.;</p>
<p><b>Доставка. Зоны доставки (если есть)</b> (быстрое автоматическое определение геолокации пользователя) - определение района доставки производится в корзине автоматически)</p> <p>Чтобы подключить, отправьте ссылку на отрисованную ВАМИ карту с зонами вашей доставки в Google Maps (под каждой зоной должны быть подписаны условия доставки)</p> <p><b>ВНИМАНИЕ! Функционал доступен только в приложении. На сайте нет.</b></p>	<p>Ссылка на на отрисованную ВАМИ карту с зонами доставки в Google Maps _____</p>
<p><b>Предзаказ (если есть)</b></p>	<p><b>1.1. Предзаказ ДОСТАВКА. Укажите:</b> *за сколько часов можно сделать предзаказ _____ часов *на сколько дней вперед можно сделать предзаказ _____ дней</p> <p><b>1.2. Предзаказ САМОВЫВОЗ. Укажите:</b> *за сколько часов можно сделать предзаказ _____ часов *на сколько дней вперед можно сделать предзаказ _____ дней</p>
<p><b>Выберите ваши способы оплаты:</b></p> <p>*наличные курьеру *картой через терминал курьеру *оплата онлайн – <b>ПОДКЛЮЧАЕМ ТОЛЬКО ПРИ НАЛИЧИИ ДОГОВОРА ЭКВАЙРИНГА <u>СО СБЕРБАНКОМ</u></b></p>	
<p>Укажите специфические поля в корзине, которые вам необходимы (например, кол-во персон, комментариев и т.д.)</p>	
<p><b>Интеграция с системами учета</b></p>	
<p><b>Выберите систему учета, с которой вам необходимо сделать интеграцию:</b></p> <p>Frontpad Iiko cloud без учета бонусной программы на стороне iiko Iiko cloud с учетом бонусной программы на стороне iiko R-keeper</p>	

<b>Укажите прочие существенные опции и настройки, которые вам необходимы для работы</b>	

**Предоставляемые скидки и акции ОБЩЕЕ**

**1.1. Постоянная скидка на заказ**

- 10%
- 15%
- 20%
- \_\_\_\_\_ (свой процент)

- Действует на всё меню.
- Действует на все меню, кроме *например, напитки, соусы, добавки.*

**1.2. Скидка на первый заказ через приложение**

- 10%
- 15%
- 20%
- \_\_\_\_\_ (свой процент)

- Действует на всё меню.
- Действует на все меню, кроме *например, напитки, соусы, добавки.*

**1.3. Скидка в счастливые часы:**

- Ежедневно с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ часов
- С понедельника по четверг включительно с \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ часов

Размер скидки на доставку

- 10%
- 15%
- 20%
- \_\_\_\_\_ (свой процент)

Размер скидки на самовывоз

- 10%
- 15%
- 20%
- \_\_\_\_\_ (свой процент)

- Действует на всё меню.
- Действует на все меню, кроме *например, напитки, соусы, добавки.*

**1.4. При заказе на сумму от**

- 500 рублей
- 700 рублей
- 1000 рублей
- \_\_\_\_\_ (укажите сумму)

**Пользователь получает подарок\*:**

- Ролл \_\_\_\_\_
- Сет \_\_\_\_\_
- Пицца \_\_\_\_\_
- Напиток \_\_\_\_\_
- Другое \_\_\_\_\_

**1.5. Вариант ЗАКАЗЧИКА**

**1.6. Скидка в день рождения \_\_\_\_\_%.** Действует на доставку / самовывоз (*нужное подчеркнуть*). Действует в день рождения \_\_\_\_\_ дня до и \_\_\_\_\_ дня после торжества. Суммируется / не суммируется с другими скидками (*нужное подчеркнуть*).

**2. Опишите полные условия других ваших текущих и действующих акций:**