

Заполняется для мобильных приложений и веб-сайтов

Заказчик (наименование юр.лица или ИП, ИНН/КПП)	Содержание (заполните) ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!!!!
1. Полное ФИО директора/владельца компании 2. Дата дня рождения (число, месяц) 3. Личный телефон для организационных вопросов 4. Рабочая почта (на нее мы отправляем статистику и важные отчеты)	1. 2. 3. 4.
Уполномоченные лица Заказчика 1. Полное И.Ф.О. с кем мы контактируем ежедневно. 2. Должность (укажите директор/владелец/маркетолог/другая) 3. Дата дня рождения (число, месяц) 4. Личный телефон для организационных вопросов 5. Рабочая почта 6. Ссылка на личную страницу Вконтакте	1. 2. 3. 4. 5. 6.
Дата дня рождения вашей компании (число, месяц, год)	
Фактический почтовый адрес для корреспонденции	
Ссылка на основной сайт	
Ссылка на группу вконтакте	
Ссылка на инстаграм	
Телефон для клиентов	
Электронная почта для клиентов	
Электронная почта для получения уведомлений о новых заказах	

Заполняя и передавая полностью или частично заполненный Бриф на любой из электронных почтовых адресов, используемых ООО «Инсайт» (далее ИСПОЛНИТЕЛЬ), ЗАКАЗЧИК согласен с тем, что ИСПОЛНИТЕЛЬ может обрабатывать и использовать персональные данные ЗАКАЗЧИКА согласно Федеральному закону от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" различными способами, в том числе путем осуществления автоматизированного анализа персональных данных, а также согласен на их передачу третьим лицам с целью выполнения своих обязательств по настоящему Договору Оферты без ограничения срока действия. Настоящее согласие может быть отозвано ЗАКАЗЧИКОМ только при условии письменного уведомления ИСПОЛНИТЕЛЯ не менее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты прекращения использования данных ИСПОЛНИТЕЛЕМ.

Материал общее	Комментарий (ПРОЧИТАЙТЕ)	Содержание (заполните) ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!!!!
Цветовая схема	<i>(в RGB палитре, либо указать название цвета, например, темно-красный)</i>	
Выберете способ доставки	<i>Доставка и/или Самовывоз</i>	
Общие условия доставки (ЕСЛИ ПО РАЙОНАМ РАЗНЫЕ ТО ЗАПОЛНЯЙТЕ БРИФ НИЖЕ на 3 странице)	<i>Опишите условия доставки: график доставки и минимальная сумма заказа.</i>	
Дополнительно по Мобильным приложениям		
Наименование (название) приложения, которое будет отражаться на рабочем столе смартфона (видимых пользователю) до 10 символов	----- -----	
Пожелания к оформлению стартовой страницы приложения: слоган, продающий текст, расположение логотипа на стартовой	<i>Опишите ваши пожелания, например под логотипом разместить фразу "Доставка изысканных роллов и ароматной пиццы в г.Москва"</i>	
Подробный текстовый комментарий для магазина мобильных приложений до 1000 символов	<i>ВНИМАНИЕ! Наш сео специалист оптимизирует ваше описание под требования маркетов, сохранив суть и смысл, который вы опишите.</i>	
Дополнительно по Веб-сайту		
Текст и картинки, фотографии для баннеров на сайте. <u>ЭТОТ ПУНКТ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ВЕБ-САЙТОВ!</u>	<i>Пожелания по тексту и оформлению</i>	

Вложите следующие файлы или укажите ссылку, где есть эти данные:

1. **Реквизиты** юр.лица или ИП
2. **Исходный файл вашего логотипа** (корел cdr, tiff, фотошоп (psd))
3. **Логотип (иконка) для рабочего стола устройства**, символизирующее вашу компанию. Формат изображения 1024*1024 пикселей. Или можем взять логотип из п.1, если не укажите иное. **ЭТОТ ПУНКТ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ!**
4. **Список товаров/блюд с описанием, фото и ценой**
5. **Фото для категорий блюд**, если выбрали варианты экрана меню с фото.

Вид материала	Выберите способы верстки и доп.опции подробнее как выглядит опция и варианты отображения информации в файле ВЫБОР ВЕРСТКИ МП ДЛЯ КЛИЕНТА
<p>1.Экран Меню, отображение Категорий блюд/товаров <u>ЭТОТ ПУНКТ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ!</u></p>	<p>Выберите ОДИН вариант:</p> <p>1.1. СПИСОК с фотографией 1.2. СПИСОК без фотографии 1.3. ПЛИТКА с фотографией</p>
<p>2.Экран внутри выбранной категории. Отображение блюд/ товаров <u>ЭТОТ ПУНКТ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ!</u></p>	<p>Выберите ОДИН вариант:</p> <p>1.4. СПИСОК без фотографии 1.5. ПЛИТКА с фотографией <i>(фото должны быть отменного качества с точки зрения разрешения, размер изображения должен быть не менее 600x400px, где 600px - это ширина. Больше можно - мы его приведем в единый размер. Но при этом пропорции сохранить обязательно)</i></p>
<p>3.Корзина. Доп.опции для удобства ваших клиентов</p>	<p>Выберите доп.опции при оформлении заказа. Опишите настройки доп.опций (ваши условия работы)</p>
<p>Необязательно</p>	<p>3.1.Предзаказ ДОСТАВКА. Укажите:</p> <p>*на сколько дней вперед можно сделать предзаказ? _____ дней *минимальное кол-во минут/часов от текущего времени пользователя до того, когда можно сделать заказ? _____ *величина интервалов/шаг предлагаемый пользователю? (по умолчанию шаг равен 1 час) _____</p> <p>3.1.Предзаказ САМОВЫВОЗ. Укажите:</p> <p>*на сколько дней вперед можно сделать предзаказ? _____ дней *минимальное кол-во минут/часов от текущего времени пользователя до того, когда можно сделать заказ? _____ *величина интервалов/шаг предлагаемый пользователю? (по умолчанию шаг равен 1 час) _____</p>
<p>Необязательно</p>	<p>3.2.Способы оплаты. Выберите:</p> <p>*наличные *картой через терминал *Сбербанк онлайн – ПОДКЛЮЧАЕМ ТОЛЬКО ПРИ НАЛИЧИИ ДОГОВОРА ЭКВАЙРИНГА С БАНКОМ</p>
<p>Заполняется только если несколько адресов</p>	<p>3.3.Адреса самовывоза. Укажите адрес самовывоза (улица, номер дома) и время работы точки</p> <p>* адрес _____, время работы _____ * адрес _____, время работы _____ * адрес _____, время работы _____</p>
<p>Заполняется только если условия доставки по районам разные</p>	<p>3.4.Районы доставки. Укажите районы доставки + минимальную сумму заказа по району + стоимость доставки по каждому району (если есть)</p>

	<p>* район _____, мин. сумма заказа _____ руб., стоимость доставки _____ руб., сумма от которой доставка бесплатная _____ руб.;</p> <p>* район _____, мин. сумма заказа _____ руб., стоимость доставки _____ руб., сумма от которой доставка бесплатная _____ руб.;</p> <p>* район _____, мин. сумма заказа _____ руб., стоимость доставки _____ руб., сумма от которой доставка бесплатная _____ руб.;</p>
<p>Необязательно</p>	<p>3.5. Другой получатель заказа. Подключаем или нет _____</p>
<p>Необязательно.</p> <p>Актуальный функционал на период пандемии коронавируса!</p>	<p>3.6. Добавить в корзину галочку [Бесконтактная доставка]. Добавить или нет _____ Если да, то при каком способе оплаты она должна быть активна? Выберите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> наличные <input type="radio"/> картой через терминал <input type="radio"/> онлайн-оплата <input type="radio"/> при любом способе оплаты <p><i>Способ оплаты может быть настроен любой – наличными, онлайн, через терминал - курьер может оставить терминал на сумке и со стороны наблюдать как пройдет оплата, или даже наличными - клиент может положить сумму без сдачи на сумку.</i></p>

Выбор элементов дизайна приложения:

Заполняется для мобильных приложений

<p>ТЕМА ПРИЛОЖЕНИЯ</p> <p>Тема приложения определяет фон/ заливку всех страниц приложения. Настройка единая для всех страниц и не включает другие варианты цветов, кроме предлагаемых.</p>	<p>Выберите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Светлая тема (<i>настроена по умолчанию</i>) <input type="radio"/> Темная тема 				
<p>ЦВЕТА В ПРИЛОЖЕНИИ</p> <p>Основной цвет темы – цвет фона кнопок и фона верхней/нижней плашек приложения.</p> <p>Дополнительный цвет темы – цвет фона кнопок, после нажатия.</p> <p>Цвет текста на залитых кнопках</p>	<p>Укажите номера цветов в палитре RGB, (образец #801111):</p> <p>Основной цвет темы _____</p> <p>Дополнительный цвет темы _____</p> <p>Цвет текста на залитых кнопках (по умолчанию черный/белый) _____</p>				
<p>ШРИФТ В ПРИЛОЖЕНИИ</p> <p>Шрифт настраивается для текстов на страницах и элементах внутри приложения (тексты кнопок, верхней и нижней плашек, ссылок в левом боковом меню и т.д.)</p>	<p>Выберите один вариант:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Montserrat 2. Raleway 3. Comfortaa 4. Bellota Text 5. Nunito 6. Kurale 7. Стандартный 				
<p>ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ</p> <p>Элементы – это кнопки, блоки.</p> <p>*Блок – список/плитка категорий на странице основного Меню/Каталога, карточки товаров при отображении внутри категории.</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="1133 1043 1599 1203"> <p>Степень скругление кнопок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без скруглений <input type="radio"/> Средняя <input type="radio"/> Высокая <input type="radio"/> Значение _____ </td> <td data-bbox="1639 1043 2105 1203"> <p>Степень скругления блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без скруглений <input type="radio"/> Средняя <input type="radio"/> Высокая <input type="radio"/> Значение _____ </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1133 1232 1599 1391"> <p>Оформление блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без оформления (нет четких границ) <input type="radio"/> Обводка <input type="radio"/> Тень </td> <td data-bbox="1639 1232 2105 1391"> <p>Размер тени кнопок и блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без тени <input type="radio"/> Средний <input type="radio"/> Максимальный <input type="radio"/> Значение _____ </td> </tr> </table>	<p>Степень скругление кнопок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без скруглений <input type="radio"/> Средняя <input type="radio"/> Высокая <input type="radio"/> Значение _____ 	<p>Степень скругления блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без скруглений <input type="radio"/> Средняя <input type="radio"/> Высокая <input type="radio"/> Значение _____ 	<p>Оформление блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без оформления (нет четких границ) <input type="radio"/> Обводка <input type="radio"/> Тень 	<p>Размер тени кнопок и блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без тени <input type="radio"/> Средний <input type="radio"/> Максимальный <input type="radio"/> Значение _____
<p>Степень скругление кнопок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без скруглений <input type="radio"/> Средняя <input type="radio"/> Высокая <input type="radio"/> Значение _____ 	<p>Степень скругления блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без скруглений <input type="radio"/> Средняя <input type="radio"/> Высокая <input type="radio"/> Значение _____ 				
<p>Оформление блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без оформления (нет четких границ) <input type="radio"/> Обводка <input type="radio"/> Тень 	<p>Размер тени кнопок и блоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Без тени <input type="radio"/> Средний <input type="radio"/> Максимальный <input type="radio"/> Значение _____ 				

<p>ЛЕВОЕ БОКОВОЕ МЕНЮ</p> <p>Левое боковое меню содержит ссылки на основные страницы приложения (Профиль, Меню/Каталог, Акции, Условия доставки, Корзина и пр.)</p>	<p>Иконки бокового меню (располагаются перед названием страниц):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Без иконок ○ Стиль «Современные» ○ Стиль «Аква» <p>Фон бокового меню:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Однотонный (укажите цвет в палитре RGB) _____ ○ Градиент (укажите цветовую схему из предлагаемой палитры градиентов 4mobile) _____ ○ Изображение (предоставьте изображение. Для повторяющегося рисунка достаточно квадрата 320x320 пикселей) <p>Укажите номер цвета в палитре RGB для текста ссылок:</p> <p>_____</p>	
<p>ВЕРХНЯЯ И НИЖНЯЯ ПЛАШКИ В ПРИЛОЖЕНИИ</p> <p>Стилистические настройки верхней и нижней плашек единые (цвет, шрифт).</p> <p>Нижняя плашка содержит «НИЖНЕЕ МЕНЮ» - иконки-ссылки на основные страницы приложения – меню, акции, отзывы, корзина. Допустимо до 4х иконок в нижнем меню, при этом корзину исключить нельзя. При отключении нижнего меню нижняя плашка содержит только кнопку «Оформить заказ».</p>	<p>Способ заливки плашек:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Однотонная и совпадает с основным цветом темы ○ Однотонная белая ○ Градиент (укажите цветовую схему из предлагаемой палитры градиентов 4mobile) _____ <p>Степень прозрачности плашек:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Без прозрачности ○ Полупрозрачные плашки (с размывкой) <p>Иконки в нижнем меню:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Современные ○ Стандартные ○ Отключить нижнее меню <p>Цвет текста в плашка:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Автоматически установить текст ○ Укажите цвет в палитре RGB _____ 	
<p>ОТОБРАЖЕНИЕ КАТЕГОРИЙ И ТОВАРОВ</p>	<p>Количество строк в названии товара при отображении в категории:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 	<p>Количество строк в описании товара при отображении в категории:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4

Предоставляемые ЗАКАЗЧИКОМ скидки и акции ОБЩЕЕ

1. ЗАКАЗЧИК в рамках настоящего договора с целью продвижения своего бренда и Программного обеспечения среди потенциальных и текущих клиентов устанавливает, а ИСПОЛНИТЕЛЬ обязуется настроить согласно техническим возможностям в Программном обеспечении стимулирующие мероприятия и скидки следующего содержания:

1.1. Постоянная скидка на заказ

- 10%
- 15%
- 20%
- _____ (свой процент)

- Действует на всё меню.
- Действует на все меню, кроме *например, напитки, соусы, добавки.*

1.2. Скидка на первый заказ через приложение

- 10%
- 15%
- 20%
- _____ (свой процент)

- Действует на всё меню.
- Действует на все меню, кроме *например, напитки, соусы, добавки.*

1.3. Скидка в счастливые часы:

- Ежедневно с _____ до _____ часов
- С понедельника по четверг включительно с _____ до _____ часов

Размер скидки на доставку

- 10%
- 15%
- 20%
- _____ (свой процент)

Размер скидки на самовывоз

- 10%
- 15%
- 20%
- _____ (свой процент)

- Действует на всё меню.
- Действует на все меню, кроме *например, напитки, соусы, добавки.*

1.4. При заказе на сумму от

- 500 рублей
- 700 рублей
- 1000 рублей
- _____ (укажите сумму)

Пользователь получает подарок*:

- Ролл _____
- Сет _____
- Пицца _____
- Напиток _____
- Другое _____

*если заявленная позиция отсутствует, ЗАКАЗЧИК должен предоставить в качестве подарка другое блюдо, эквивалентное заявленному по стоимости, качеству и весу.

1.5. Вариант ЗАКАЗЧИКА

1.6. **Скидка в день рождения _____%**. Действует на доставку / самовывоз (*нужное подчеркнуть*). Действует в день рождения _____ дня до и _____ дня после торжества. Суммируется / не суммируется с другими скидками (*нужное подчеркнуть*).

Предоставляемые ЗАКАЗЧИКОМ скидки и акции ДЛЯ ТАРГЕТИНГА

(ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ ПАКЕТОВ С СММ ПРОДВИЖЕНИЕМ)

1.7. Для доставки суши и роллов: Сет «Килограммовый» за 499 рублей. Вес: 1кг. Количество роллов: от 32 штук. Разнообразие: минимум 4 вида роллов. Состав (необходимо выбрать 4 вида роллов и вписать название ролла из вашего меню):

ОБЯЗАТЕЛЬНО должен быть выбран ролл Филадельфия классическая и/или Филадельфия лайт!

- Филадельфия классическая (рис, сыр, лосось. Возможен в составе дополнительно огурец/авокадо/лук)
- Филадельфия лайт (рис, сыр, лосось)
- Ролл Бонито (ролл в стружке тунца) _____
- Ролл Калифорния (рис, сыр, креветка/краб, огурец, икра тобико)
- Ролл Гейша
- Ролл Лава
- Свой вариант1, название ролла _____
- Свой вариант2, название ролла _____

1.8. Для доставки пиццы (выберите один или несколько вариантов):

- 1.8.1. Две пиццы (впишите название и вес. Общий вес должен быть не менее 1кг) _____ и _____ по цене 499 рублей.
- 1.8.2. Пицца (впишите название и вес) _____ в подарок при покупке на сумму _____ рублей и более.
- 1.8.3. Комбо из пицц (впишите название и вес не менее 2х пицц) _____ по цене _____ рублей.

1.9. Для доставки шашлыков и блюд на гриле (выберите один или несколько вариантов):

- 1.9.1. Мясное ассорти (напишите название готового блюда ассорти или соберите из нескольких блюд, указав название блюда и вес) _____ по цене _____ рублей
- 1.9.2. Блюдо на гриле (укажите название и вес) _____ всего за _____ рублей (цена должна быть ниже текущей не менее, чем на 30%)

1.10. Для доставки обедов (бизнес-ланчи, выберите один или несколько вариантов):

- 1.10.1. Бесплатная доставка при заказе одного бизнес ланча (стоимость ланча должна быть не более 200 рублей).
- 1.10.2. При заказе 2х бизнес-ланчей _____ в подарок.
- 1.10.3. Стоимость бизнес ланча (укажите блюда в ланче) _____ всего за _____ рублей (цена должна быть ниже текущей не менее, чем на 30%)

1.11. Для доставки бургеров:

- 1.11.1. Бургер комбо (впишите название и вес):
2 бургера _____ + напиток _____ + картофель фри / деревенский _____ (вес) всего за _____ рублей (цена должна быть ниже текущей не менее, чем на 30%)

1.12. Другое спец.предложение:

_____.