

## РЕГЛАМЕНТ

### Полный перечень работ по SMM продвижению

Руководство для сотрудников и партнеров компании 4Mobile

#### СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Что такое SMM.....</b>	<b>3</b>
<b>Регламент работ по SMM-продвижению в первые два месяца работы .....</b>	<b>3</b>
1. Анализ вашей компании, выработка УТП.....	3
2. Аудит сообщества / публичной страницы .....	4
3. Анализ сообществ города, подбор для рекламных посевов в Вк.....	4
4. Поиск лидеров мнений .....	4
5. Согласование акций и специальных предложений .....	4
6. Переоформление группы с созданием необходимого контента и графических элементов, SEO-оптимизация.....	4
7. Настройка мотивирующих скидок и акций в мобильном приложении .....	4
8. Анализ и сбор потенциальных клиентов (ЦА) для таргетированной рекламы .....	4
9. Разработка контент-плана, создание базовых готовых публикаций, разработка графического материала, баннеров. ....	4
10. Разработка объявлений для таргетинга.....	4
11. Тестирование объявлений, выработка наиболее эффективных вариантов .....	4
Примеры работы.....	5
<b>Регламент работ по SMM-продвижению с третьего месяца работы .....</b>	<b>8</b>
1. Настраиваем, запускаем и ежедневно сопровождаем таргетированную рекламную кампанию .....	8
Что такое таргетинг.....	8
2. Поздравляем именинников из целевой аудитории от имени вашей компании в Вк .....	9
3. Разрабатываем и ведём продающе-мотивирующий контент-план .....	9
4. Разрабатываем, внедряем и публикуем продающие посты.....	9
Стимулирующий пост.....	10
Информирующий пост с GIF-анимацией.....	10
Интерактивная игра.....	10
5. Запускаем конкурсно-рекомендательные мероприятия .....	11
6. Размещение рекламных посевов.....	11
7. Работа с лидерами мнений .....	11
8. Настройка рассылок в Вк.....	11
9. Запуск чат-ботов в Вк.....	12
10. Контроль и внесение необходимых корректировок в настройки рассылок и чат-бота в Вк .....	12
<b>ВАЖНОСТЬ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ. Ваше участие.....</b>	<b>12</b>

<b>Наши результаты работ на примере других доставок. ....</b>	<b>13</b>
Компания 1. Работаем 1 год и 10 месяцев. ....	13
Компания 2. Работаем 2 месяца! .....	14
Компания 3. Работаем 6 месяцев! .....	15
<b>Итоги 2018 года: .....</b>	<b>15</b>

## Введение

На сегодняшний день одним из популярных и развитых каналов для продвижения любой компании являются социальные сети.

Здесь скопление целевых аудиторий большинства сегментов бизнеса.

В том числе, **здесь клиенты для вашей доставки.**

Они, буквально, «не вылазят» из социальных сетей.

В частности, **одной из наиболее «густонаселенной клиентами» является социальная сеть Вконтакте (Вк) и Instagram (Инстаграм).**

Помимо клиентов эти социальные сети также предоставляют широкий спектр инструментов для их привлечения.

## Что такое SMM

**SMM (Social Media Marketing) — маркетинг в социальных медиа** — это продвижение товаров и услуг в социальных сетях, которые воспринимаются маркетингом, как социальные медиа.

SMM это непосредственная работа в сообществах, которые охватывают целевую группу пользователей. Это инструменты прямого и скрытого взаимодействия с целевой аудиторией.

**Задачи**, которые мы решаем с помощью SMM:

- брендинг, продвижение бренда;
- повышение лояльности и известности;
- PR;
- увеличение посещаемости сайта компании;
- увеличение скачивания мобильных приложений;
- привлечение новых клиентов;
- увеличение частоты заказов;
- увеличение продаж.

## Регламент работ по SMM-продвижению в первые два месяца работы

Ниже перечислены работы, которые производятся с момента публикации мобильных приложений/веб-сайта в течение двух календарных месяцев. Конкретный объем и периодичность работ регулируются прайс-листом, действующими пакетами услуг и персональным контент-планом.

### 1. Анализ вашей компании, выработка УТП

Знакомимся с вашей компании поближе.

Анализируем преимущества, график работы, ценообразование, портрет текущих и потенциальных клиентов, рынок непосредственных конкурентов, потенциал роста объема заказов на доставку и самовывоз. Вырабатываем стратегию продвижения: цели, задачи, выбираем каналы и инструменты.

## **2. Аудит сообщества / публичной страницы**

Анализируем сообщество Вконтакте и Инстаграм. Контентное наполнение, ленту публикаций, графические и прочие элементы, соответствие наполнения требованиям SEO и т.д.

## **3. Анализ сообществ города, подбор для рекламных посевов в Вк**

Анализ городских сообществ с целью поиска с максимальным скоплением ЦА и подходящей тематикой\* для последующего использования в качестве инструмента для продвижения согласно выработанной стратегии. Запрос условий размещения рекламных посевов (постов). Выбор подходящих вариантов по прогнозируемой эффективности размещений.

\*внимание! В каждом конкретном городе таких сообществ может быть несколько, а может не быть совсем.

## **4. Поиск лидеров мнений**

В случае положительных результатов поиска привлекаем к сотрудничеству популярных людей из вашего города в социальных сетях для повышения доверия.

\*внимание! В каждом конкретном городе таких лидеров мнений может быть несколько, а может не быть совсем.

## **5. Согласование акций и специальных предложений**

Предоставляем вам готовые механики стимулирования скачиваний мобильных приложений, первичных и повторных заказов для публикации в группе и для таргетинга.

## **6. Переоформление группы с созданием необходимого контента и графических элементов, SEO-оптимизация**

На основе анализа составляем план по внедрению изменений, производим изменения.

## **7. Настройка мотивирующих скидок и акций в мобильном приложении**

Настраиваем согласованные стимулирующие акции в мобильном приложении (подарок за покупку, скидка за N-ый заказ и т.д.)

## **8. Анализ и сбор потенциальных клиентов (ЦА) для таргетированной рекламы**

Анализ ЦА в социальной сети (половозрастная структура, интересы, подписки и пр.) Парсинг ЦА. Органический сбор ЦА.

## **9. Разработка контент-плана, создание базовых готовых публикаций, разработка графического материала, баннеров.**

Выработка и адаптирование контент-плана, разработка необходимых графических элементов (обложка, баннеры и т.д.), размещение материала в сообществе / на странице.

## **10. Разработка объявлений для таргетинга**

Разработка объявлений согласно собранной ЦА. Подбор мотивирующих мероприятий, составление продающего текста, разработка сопровождающих графических элементов.

## **11. Тестирование объявлений, выработка наиболее эффективных вариантов**

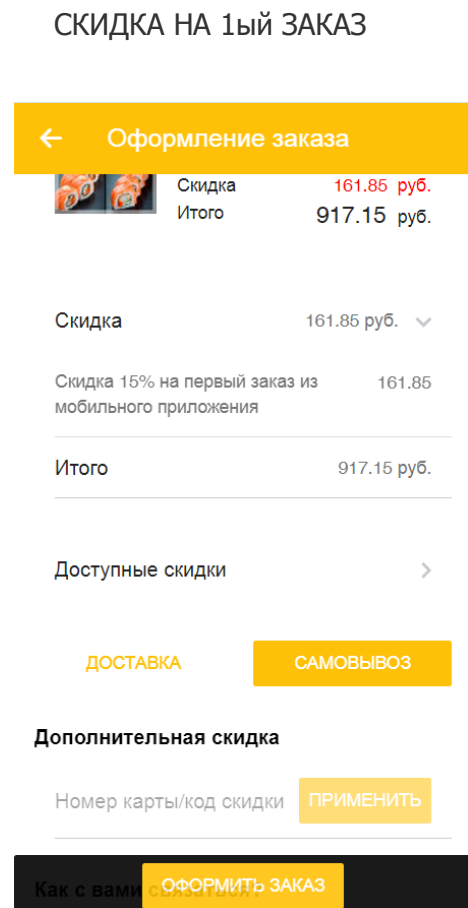
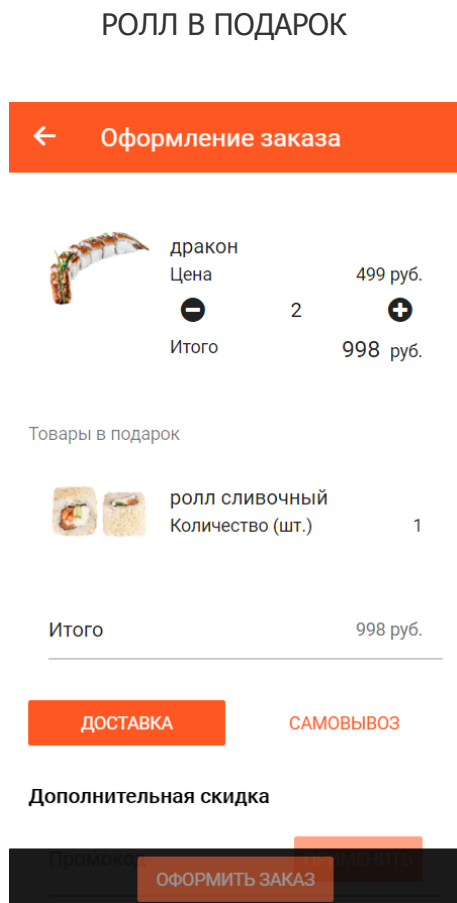
Тестирование эффективности разработанных объявлений. Анализ CPM, CPC, CTR, eCPC. Выбор наиболее эффективных объявлений для основной рекламной кампании.

## Примеры работы

Некоторые пункты нашей работы на примере:

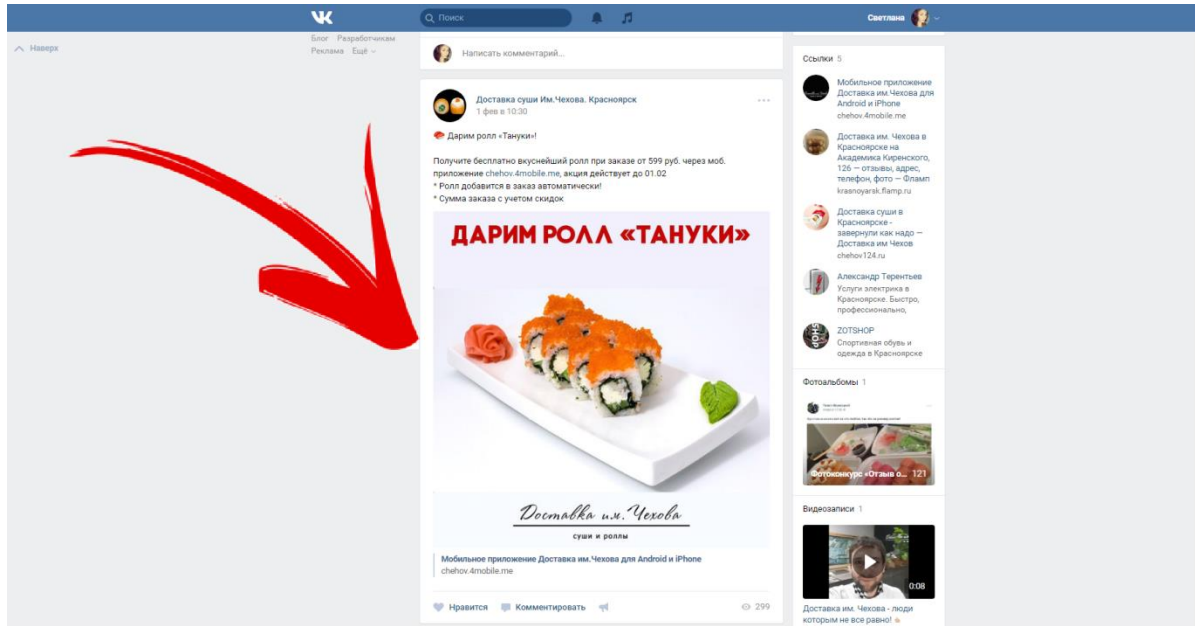
1. Производим настройку мотивирующих скидок и акций в мобильном приложении, которые вы согласовали на этапе заключения договора. Чтобы при последующем продвижении ваши клиенты, скачав приложение, сразу при оформлении заказа получали подарки, скидки.

Например,



2. Разрабатываем баннеры для согласованных акционных предложений для последующей публикации их в вашем сообществе.

Например,



Изменение/добавление информационных блоков, графических блоков сообщества

- a. Размещение ссылок на скачивание приложения
- b. Размещение новостного поста о запуске приложения
- c. Смена обложки сообщества/группы на более информационную
- d. Добавление приземляющих ссылок
- e. Настройка Рассылок и подписок на эти рассылки

The image shows a VK page for 'Смак | Доставка готовых обедов в Новокузнецке'. The page features a yellow header with a chef icon and the text 'Удобное мобильное ПРИЛОЖЕНИЕ!' and 'smak.4mobile.me'. Below the header is a post from 28 Aug 2017 with the text 'Почему выбирают Смак?' and a list of benefits: 'Разнообразие комплексных обедов, обширное меню!', 'Бесплатная доставка, вежливые курьеры!', and 'Приятельная цена - обед от 105 руб!'. The post also includes a guarantee of quality and a link to the mobile app. A red arrow points to the app icon in the post. To the right of the post is a list of participants, including Svetlana, Irina, and Tatyana. Below the post is a video titled 'Начинаем доставлять!'. At the bottom of the page, a comment from Svetlana Kurzenchikova is highlighted with a red box, containing the text 'Спасибо, что выбираете Смак! Установите наше мобильное приложение, заказывай вкусные обеды с удобством и участвуйте в акции!' and a button 'Скачать мобильное приложение'.



## Регламент работ по SMM-продвижению с третьего месяца работы

Конкретный объем и периодичность работ регулируются прайс-листом, действующими пакетами услуг и персональным контент-планом.

### 1. Настраиваем, запускаем и ежедневно сопровождаем таргетированную рекламную кампанию

#### Что такое таргетинг

**Привлечение новых клиентов производится в основном за счет таргетинга.**

**Таргетинг** - выборка из всех, и концентрация на группе, которая удовлетворяет заданным критериям (на целевой аудитории). Понятие **таргетинг** происходит от английского *target* - *цель*.

**Цель таргетинга** - создание целевого рекламно-информационного сообщения с концентрацией на определенной части аудитории, и, тем самым, повышение эффективности взаимодействия с аудиторией, получение большей отдачи от такого взаимодействия.

**Таргетинг позволяет** показать рекламу целевой аудитории, что ведет к повышению эффективности рекламного сообщения.

#### Механизм таргетинга.

1. На этапе сбора информации мониторится аудитория. На этом этапе таргетинга отслеживают вкусы потребителей, узнают какие сообщества и группы посещают, какие действия предпринимают, чем интересуются и т.п.

2. Этап анализа информации позволяет из значительного объема данных о большом количестве пользователей, сделать вывод о предпочтениях целевой аудитории, вкусах, способах коммуникации, способах покупки и т.п. Соответственно, для рекламной кампании отбираются только те целевые группы, к которым относится наибольшее количество потенциальных адресатов вашей рекламы.

3. На следующем этапе можно выгодно для целевой аудитории представить информационное сообщение, товар, услугу. После того, как аудитория определена, создается рекламно-информационное сообщение.

4. Реклама размещается только на тех информационных ресурсах, которые посещает потенциальная аудитория (определенные группы, страницы, разделы социальной сети и пр.).

#### Виды таргетинга, которые мы используем:

- Тематический таргетинг (в том числе рекламные посеы в других сообществах);
- Контекстный таргетинг (таргетинг по интересам, контекстная реклама).

Демонстрация сообщения в соответствии с интересами посетителей рекламной площадки;



- Географический таргетинг (геотаргетинг). Показ рекламы целевой аудитории с ограничением по географическому принципу, ограниченной некоторым географическим регионом, выбранным рекламодателем;
- Таргетинг по времени. Показ рекламы, скажем, только утром или вечером, в будни или выходные позволяет ограничить показ рекламы и сконцентрироваться на временных предпочтениях целевой аудитории;
- Социально-демографический таргетинг — концентрация на определенный возраст, пол, доход, социальный статус и т. д.;
- Поведенческий таргетинг (behavioral targeting, BT). Один из самых перспективных видов таргетинга. Суть поведенческого таргетинга сводится к внедрению механизма сбора информации о действиях пользователя: маршруты передвижения, любимые места посещения, способы совершения покупок и т.п.

**Особенность поведенческого таргетинга.** Лучше всего поведенческий маркетинг работает не сам по себе, а в сочетании с другими методиками. Поведенческий таргетинг также часто используется для так называемого *ретаргетинга*.

**Ретаргетинг** — повторное нацеливание рекламно-информационного сообщения на тех, кто уже был охвачен на предыдущих этапах рекламной кампании и совершил определенные действия, сигнализирующие о его готовности к покупке.

Безусловно, чтобы инструменты SMM и таргетинга сработали, нужно подготовить ваше сообщество. Эту работу мы также проделываем.

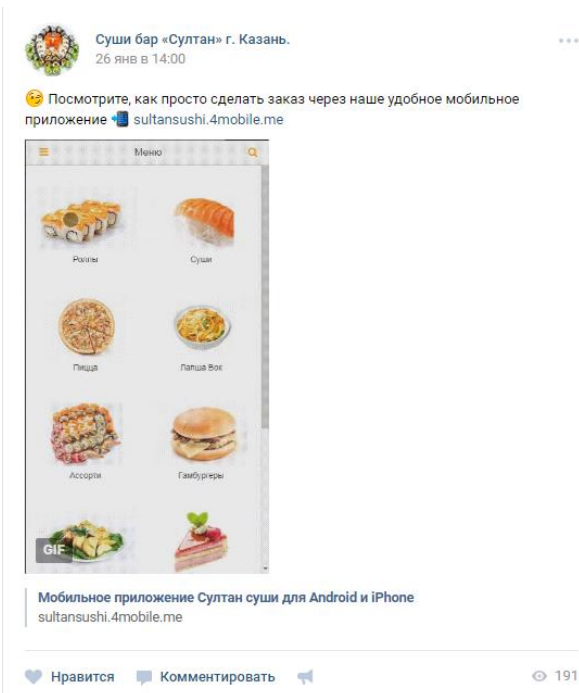
2. **Поздравляем именинников из целевой аудитории от имени вашей компании в Вк**, тем самым увеличивая охват
3. **Разрабатываем и ведём продающе-мотивирующий контент-план**, акцент на мобильное приложение.
4. **Разрабатываем, внедряем и публикуем продающие посты** (согласованные акции/интерактивы), а так же посты мотивирующие делать заказ через мобильное приложение

Например,

## Стимулирующий пост



**Информирующий пост с GIF-анимацией**, показывающей, как легко делать заказ в приложении



**Интерактивная игра** – морской бой



Суши бар «Султан» г. Казань.  
24 янв в 15:00

🚩 Всеми любимая игра МОРСКОЙ БОЙ!

На кону 3 приза: пицца "Грибная", скидка 20%, скидка 15%

⚠️ Правила:

1. В комментариях нужно оставить свой вариант ответа, например А5;
2. Один человек может оставлять сколько угодно вариантов ответа, но только после ответа ведущего (Попал/Мимо);
3. Победителем считается тот, кто первым назвал призовую ячейку
4. Время игры 2 часа.



♥ Нравится    💬 Комментировать    🔊

👁 134

Показать все 37 комментариев

5. **Запускаем конкурсно-рекомендательные мероприятия.** Это позволяет охватить друзей ваших клиентов и повысить доверие к вашей компании (не розыгрыши)
6. **Размещение рекламных посевов**
7. **Работа с лидерами мнений**

#### 8. **Настройка рассылок в Вк**

Эта механика позволяет доставлять 100% сообщений до подписчиков рассылки, помогает построить личный диалог с пользователями от имени сообщества, "подогревать" клиентов к покупке.

\*Производится при условии наличия с вашей стороны необходимого «повода» для создания соответствующей темы рассылки (например, Розыгрыши, Акции, Мероприятия и т.д.)

## 9. Запуск чат-ботов в Вк

Помогает быстро реагировать на сообщения клиентов, автоматически направить их в нужный раздел для получения информации или совершении покупки.

## 10. Контроль и внесение необходимых корректировок в настройки рассылок и чат-бота в Вк

Таким образом, мы ведем примерно 30-40% вашей ленты, главным образом продвигая мобильное приложение. Остальной контент вы можете публиковать самостоятельно.

SMM не обладает мгновенным эффектом, но дает долгосрочный результат при условии его целевого и правильного использования. Его основным преимуществом является малая стоимость вложений по сравнению с возможным эффектом от проведенных мероприятий.

## **ВАЖНОСТЬ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ. Ваше участие.**

Мы понимаем, что у вас много задач. Именно поэтому самостоятельно пытаемся решить максимальное количество задач, которые в нашей компетенции.

Но, к сожалению, не все вопросы мы можем решить без вас.

Акции и таргетированная реклама, прежде всего, направлены на привлечение новых клиентов, которых мы берем от конкурирующих с вами компаний, из сообществ, чья пользовательская аудитория совпадает с вашей аудиторией клиентов.

Именно поэтому фото вашего блюда в рекламном объявлении важно не менее самого предложение. Еду покупают по фотографии. Чем она сочнее и вкуснее, тем выше конверсия. Чем больше ваша лента в группе вызывает доверие, тем выше вероятность заказа.

Мы не сливаем бюджеты и не запускаем рекламу лишь бы ее запустить.

Результат от рекламной кампании для нас также важен, как и для вас.

Ваше непосредственное участие в нашей работе, которое будет выражаться в предоставлении фотографий, акций, описания ваших преимуществ, своевременная работа с отзывами, выделение бюджета на таргетинг – это неотъемлемая часть эффективной работы!

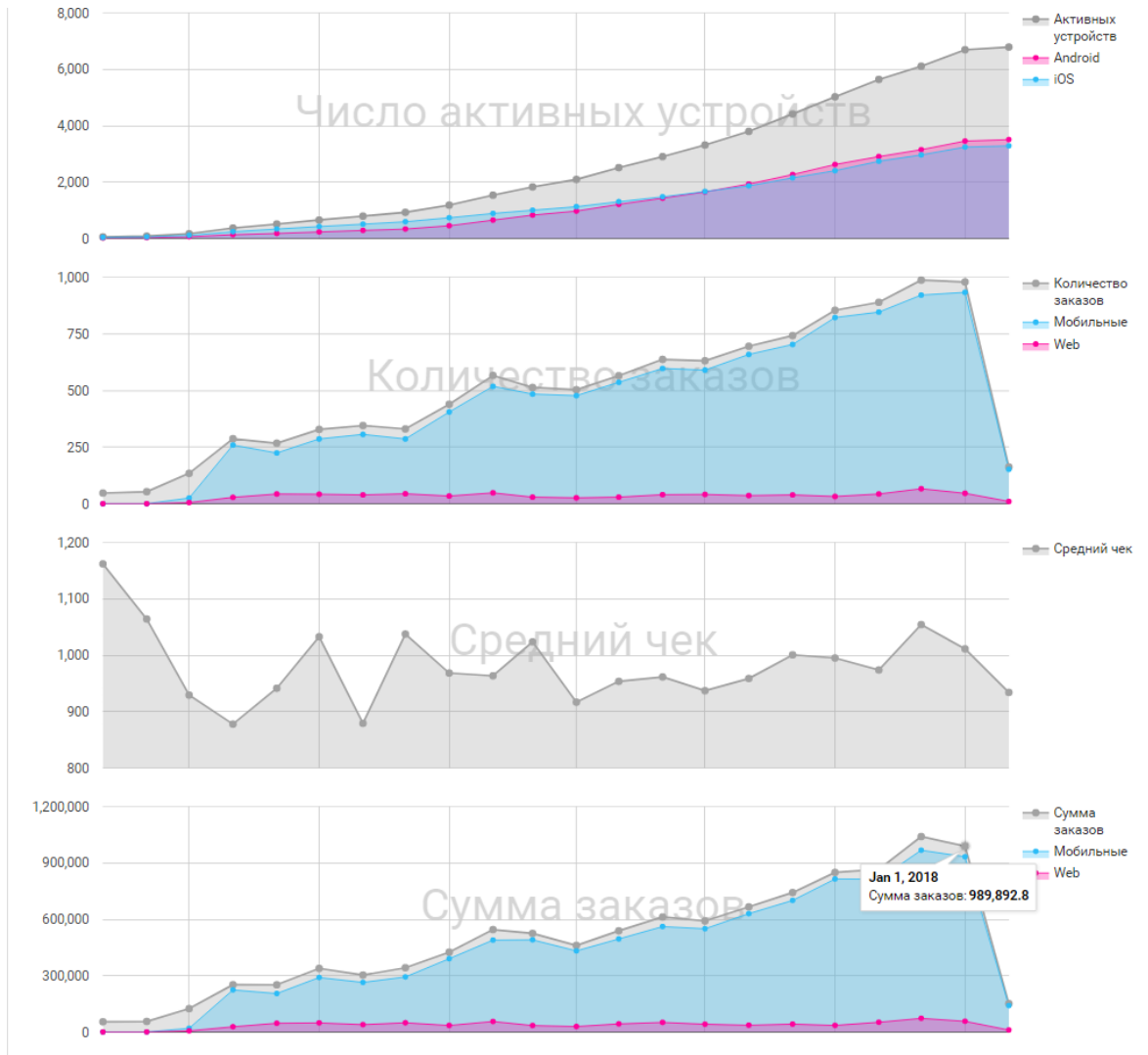
Только совместными усилиями мы сможем добиться супер-результатов!

## Наши результаты работ на примере других доставок.

### Компания 1. Работаем 1 год и 10 месяцев.

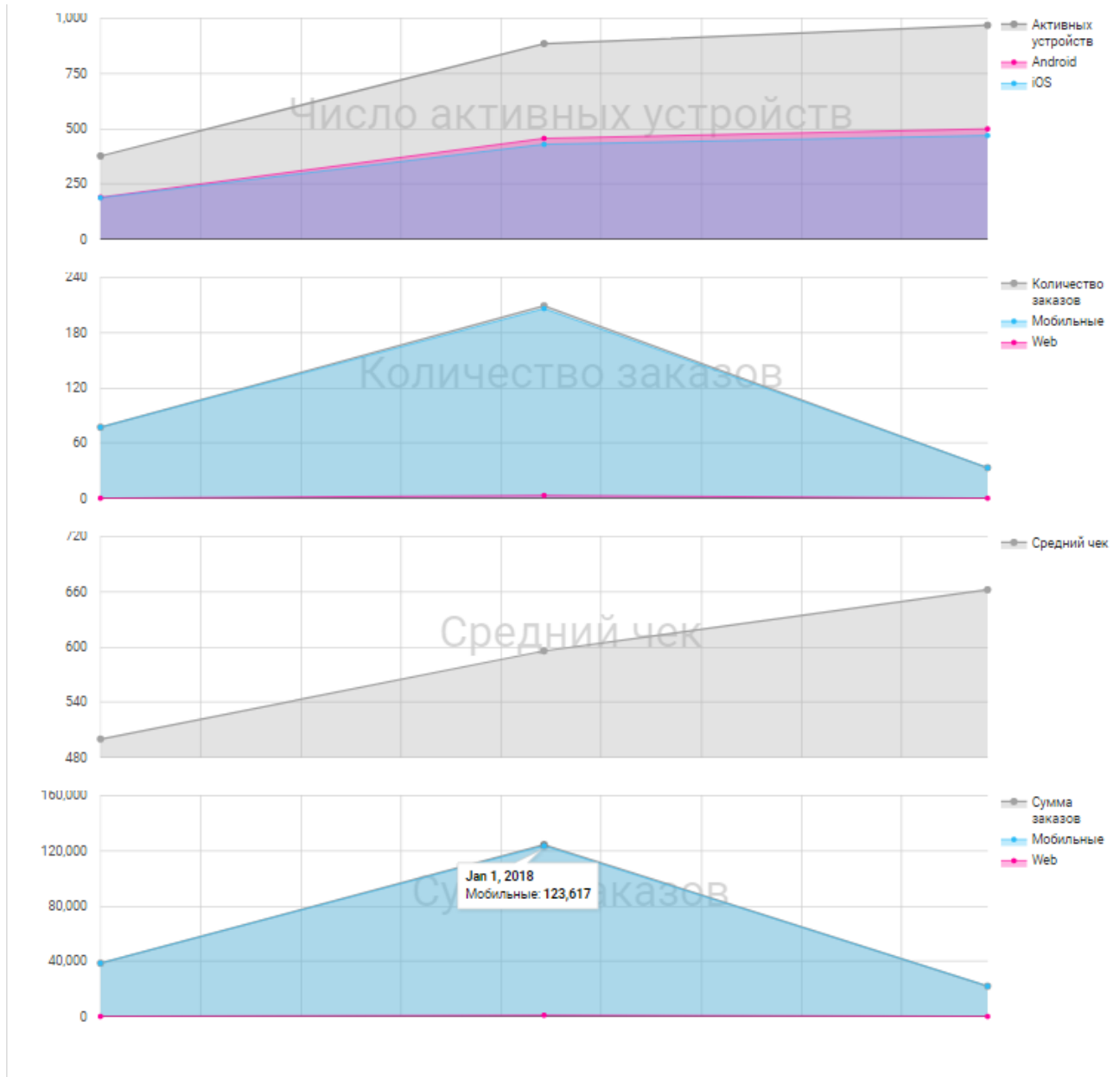
Ежемесячный бюджет на таргетинг 4000-8000 рублей, выделяется с 4-го месяца работы.

Увеличили выручку в 3 раза!



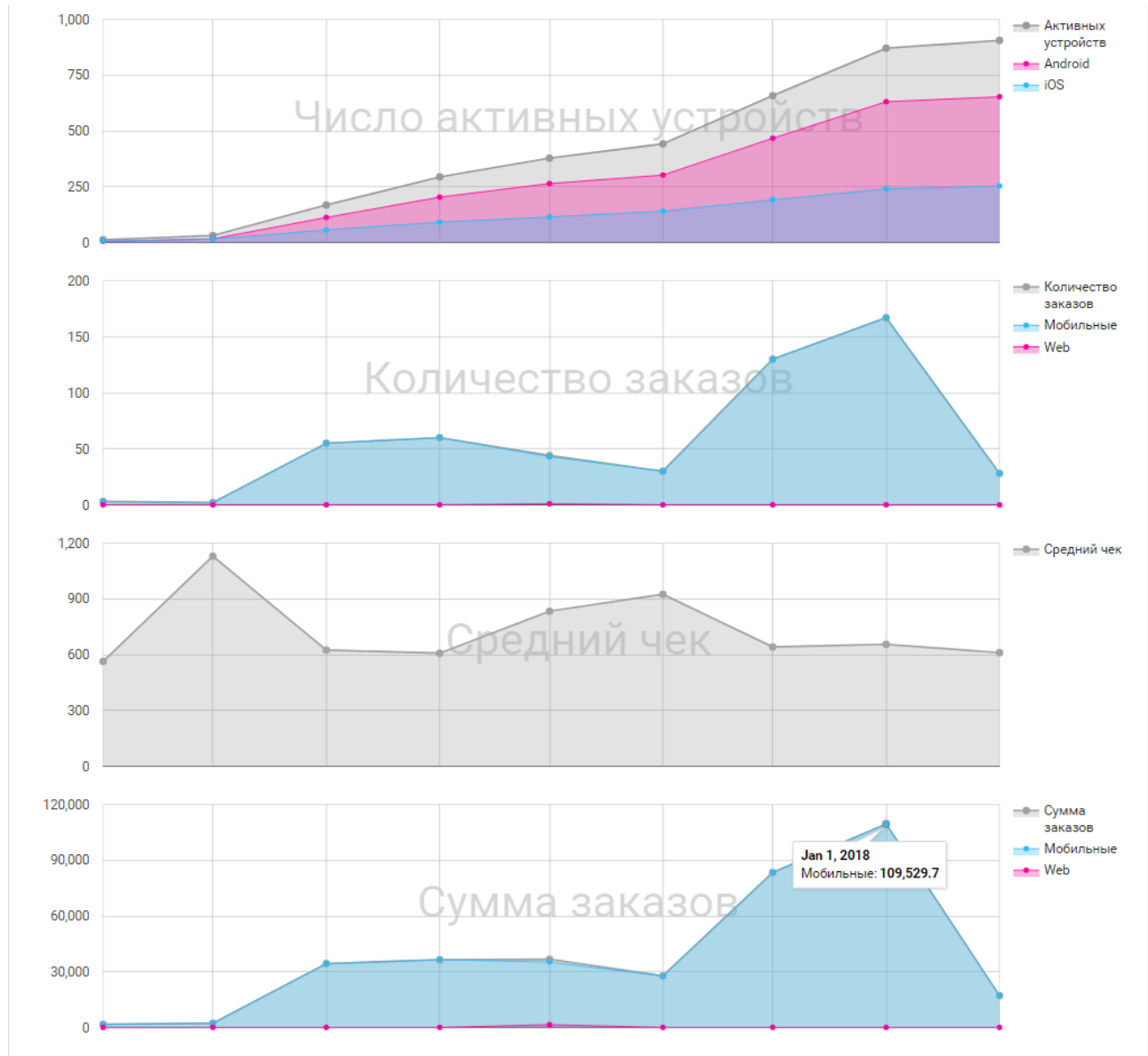
## Компания 2. Работаем 2 месяца!

Ежемесячный бюджет на таргетинг 3200 рублей в месяц, выделяется с 1-го месяца работы!



### Компания 3. Работаем 6 месяцев!

Бюджет на таргетинг 3200 рублей в месяц, выделяется с 3-го месяца работы.



### Итоги 2018 года:

Подключено более 30 городов России, в т.ч.: Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Омск, Волгоград, Тюмень, Ижевск, Новокузнецк, Екатеринбург, Пермь, Самара, Ростове-на-Дону, Иркутск, Казань, Владивосток, Санкт-Петербург, Москва.

Запущено более 200 приложений.

200 000+ активных пользователей, скачавших наши приложения.

Средний прирост продаж через приложения + 19,1% ежемесячно.